



& SAVOIR-VIVRE®

Creat cu pasiune și savoir-faire. Un volum Baroque Books & Arts®.

CHRISTIAN LACROIX  
PATRICK MAURIÈS

MICĂ ENCICLOPEDIE DE STIL

traducere din limba franceză de  
MATEI COCIMAROV



AVOIR-VIVRE®

Colecție coordonată de Dana MOROIU

Patrick Mauriès  
STYLES D'AUJOURD'HUI  
Illustrations by Christian Lacroix  
© Editions Gallimard, Paris, 1995

© Baroque Books & Arts®, 2017

Imaginea copertei: Christian LACROIX  
Concepție grafică © Baroque Books & Arts®  
Redactor: Ines HRISTEA  
Corector: Rodica CREȚU

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

LACROIX, CHRISTIAN

Mică enciclopedie de stil / Christian Lacroix, Patrick Mauriès;

trad. din lb. franceză de Matei Cocimarov. - București: Baroque Books & Arts, 2017

ISBN 978-606-8564-84-5

I. Mauriès, Patrick

II. Cocimarov, Matei

687.1

Tiparul executat de Monitorul Oficial R.A.

Niciun fragment din această lucrare și nicio componentă grafică nu pot fi reproduse fără acordul scris al deținătorului de copyright, conform Legii Dreptului de Autor.

*Pentru Françoise De Nobele,  
Jacques Leguennec  
și Alain Ozane*



## Prefață

Să aducem un omagiu amintirii magnificului Osbert Lancaster, caricaturist cu înfățișare caricaturală: cu sprâncene stufoase, mustață îngrijită, maniere de gentleman, purtând melon, fiind mucalit și împodobit cu titlul de Sir, totul la el se conforma cu mitul insularului. El a fost primul care a pus în lumină vicisitudinile moștenirii Drayneflele și care a urmărit fluctuațiile gustului lui Maudie, Lady Littlehampton. Unii englezi de modă veche îi prețuiesc amintirea. Ei vor fi mereu prea puțini.

Philippe Jullian, anglofil respectabil, nu a trecut cu vederea meritele lui Lancaster. El a înlocuit trăsătura rotundă și stăpânită a virtuosului britanic cu liniile care amintesc de urmele piciorușelor de muscă, cu personajele sale ascuțite și cu delicatele sale aproximări. Privirii tandre asupra arhitecturii, oglindă a istoriei, i-a adăugat o notă de sociologie proustiană și tot respectul pe care îl purta diverselor forme de snobism. *Stilurile*, volum publicat în 1961, a devenit peste noapte ceea ce azi s-ar numi o „carte-cult“, barbarism englez inutil folosit pentru a indica acele cărți

cu o neînfrântă putere de atracție, care sfârșesc prin a fienerate pentru cotoarele lor zdrențuite și filele cu colțuri îndoite, a căror lectură își lasă pentru totdeauna amprenta asupra sufletelor sensibile. Finețea remarcilor, precizia tonului, incisivitatea admirabilă a schițelor prezentând, o dată la cinci ani, cu toată distanțarea necesară, ambianțele pe cât de frivole, pe atât de exemplare ale gustului momentului, justifică pe deplin aprecierea pe cât de durabilă, pe atât de secretă de care se bucură albumul cu copertă albastră și galbenă.

Osbert Lancaster beneficia de interesul natural al unui anume public anglo-saxon în privința confortului și decorului englezesc; Philippe Jullian se adresa categoriei de cititori rafinați ai revistelor *Plaisir de France* și *Connaissance des Arts*. De atunci s-au scurs treizeci de ani; imaginile s-au îngălbenit; zidurile s-au schimbat; stilurile s-au îmbogățit cu nenumărate variante, unele inedite. Ba chiar, în ultimii ani, a intervenit, în mod misterios, o accelerare năvalnică a transformărilor. Motivul ar putea fi căutat în mecanica internă a acelor *baby-boomer*-i născuți la debutul secolului și a căror adolescență a fost iluminată, printre altele, de lectura lui Jullian.

Ei sunt cei care în anii șaptezeci, în plină cultură a narcisismului, au insuflat o nouă vigoare revistelor de modă: fiecare lună aducea recolta ei de reviste, adesea italiene, cu exces de greutate, dar și de publicitate, care declinau la infinit ineputabile imagini – n-o să credeți! – platoniciene ale frumuseții.

Revistele au sfârșit prin a plictisi. Epocii costumului elegant i-a urmat aceea a decorului. Observatorii vigilenți



au devenit suspicioși; emoția i-a făcut să emită un diagnostic; sociologi cu nume surprinzătoare, *pythii* ale marketingului, precum impetuoasa și certăreața Faith Popcorn, au profetizat un val de concentrare asupra eului, sfârșitul volutelor, dragostea pentru cămin, gustul pentru viața casnică, apariția furișată a *cocooning*-ului... Prin urmare, *baby-boomer*-ii, exemplificând iluzia liberului arbitru, s-au repezit ca o turmă asupra copertelor strălucitoare ale revistelor de decorațiuni, privite până atunci cu oarecare detașare, considerate redundante, lăsând astfel, în voia tristei lor sorți, greoaiele anatomii ale frivolului. A urmat o trepidantă paradă de stiluri și decoruri, ale căror autori, între alții și *baby-boomer*-i, și-au propus să alcătuiască un capricios catalog.

## CUPRINS

Prefață.....	7
Modernul orizontal.....	11
Jansenistul auster .....	17
Divinul stil Castaing.....	23
Pop și Op.....	29
Șicul anilor șaizeci .....	35
Art Nouveau.....	41
Stilul Disco.....	47
Stilul Rothschild.....	53
Habitatul fericit .....	61
Loft-ul.....	67
Stilul Memphis (Tennessee) .....	73
Stilul vag NASA.....	79
Stilul Destroy .....	85
Minimalismul .....	91
Stilul Juke-box .....	97
Neobarocul .....	103
Stilul Delabrat.....	109
Chintz-ul emoționat .....	115

Șicul nepericulos .....	123
Stilul Ulterior .....	129
Stilul Shaker .....	135
Steaua Nordului.....	141
Muzak-ul.....	147
Regele couture.....	153
Stilul Philadelphian .....	159
Stilul Empire de pe lacul Como .....	165
Dezordinea savantă .....	173
Sanyas și Popot.....	179





& SAVOIR-VIVRE®

O colecție de formare și rafinare a personalității, *à la légère*, fără nicio declarație de intenție programatică.

Enciclopedii și alte lucrări capabile să corecteze micile imperfecțiuni și să răspundă la marile întrebări cu grație, umor și inteligență, pentru cititorii care își caută bucurii oneste într-o lume a speranțelor amânate.